



## Organizaciones para personas con Discapacidad y Responsabilidad Social Empresarial en Tegucigalpa en el Año 2019

*Organizations for People with Disabilities and Corporate Social Responsibility in Tegucigalpa in 2019*

- ASOCAM, I. (2007). Políticas públicas para la promoción del desarrollo económico territorial.
- Aznar-Bellever, J., & et. al. (2012). *Valoración Inmobiliaria. Métodos y aplicaciones*. Valencia, España: Editorial Universitat Politècnica de València.
- BCH. (2011-2018). *Honduras en Cifras*.
- BM. (Mayo de 2020). *Indicadores del Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador>
- Bowles, S. (2004). *Microeconomía Comportamiento, Instituciones y Evolución*. Princeton University Press.
- Caballer, V. (Octubre 2002). Nuevas tendencias en la valoración territorial. *Catastro CT*, 135-

## Organizaciones para Personas con Discapacidad y Responsabilidad Social Empresarial en Tegucigalpa en el Año 2019

### *Organizations for People with Disabilities and Corporate Social Responsibility in Tegucigalpa 2019*

Sahira González<sup>1</sup>  
Marlene Sánchez<sup>2</sup>

#### Resumen

El tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado mucho auge en los últimos años debido al realce de los organismos internacionales en cuanto al tema de Derechos Humanos donde se ha venido fomentando la sensibilización para hacer desarrollo empresarial de manera sostenible, en cuanto al tema se ha conocido más desde el punto de vista filantrópico y no de inclusión; en este estudio se pretende hacer una vinculación entre empresas socialmente responsables (ESR) y organizaciones para personas con discapacidad (OPCD) para aportar a que se piense en un mundo de igualdad de condiciones donde estas personas con discapacidad (PCD) se vean como sujetos y no objetos de derecho. Para ello se realiza estudio con el objetivo de determina la relación que existe entre las empresas socialmente responsables (ESR) y las organizaciones para personas con discapacidad (OPCD) en Tegucigalpa en el año 2019. Se trabajará en base a dos grupos de interés: empresas socialmente responsables de la zona centro (Francisco Morazán) de Honduras; 33 empresas y miembros de organizaciones de y para personas con discapacidad como ser AHLMYS, UNCIH, ASH, FENOPDIH, FENAPAPEDISH y CIARH más cinco representantes del grupo directivo en total 23 personas con discapacidad. Para comprobar que las empresas socialmente responsables tienen relación con las organizaciones para personas con discapacidad mediante la creación de espacios de inclusión y así contribuir a hacer de éste un mundo más equitativo.

**Palabras Clave:** *Empresas Socialmente Responsables (ESR), Organizaciones para Personas con Discapacidad (OPCD) Personas con Discapacidad (PCD)*

#### Abstract

The issue of Corporate Social Responsibility (CSR) has become very popular in recent years due to the prominence of international organizations regarding the issue of Human Rights, where awareness has been promoted to carry out business development in a sustainable way, regarding the issue. It has been known more from the philanthropic point of view and not from inclusion; This study aims to make a link between socially responsible companies (ESR) and organizations for people with disabilities (OPCD) to contribute to thinking about a world of equal conditions where these people (PCD) see themselves as subjects and not objects of law. For this, a Study is carried out with the objective of determining the relationship that exists between socially responsible companies (ESR) and Organizations for people with

<sup>1</sup> Tegucigalpa, Honduras, Dirección Postgrados Teléfono: (504) 2225 74 55. Email: [marlene.sanchez@upi.edu.hn](mailto:marlene.sanchez@upi.edu.hn), <https://orcid.org/0000-0001-6036-3442>

<sup>2</sup> Tegucigalpa, Honduras, Dirección Postgrados Teléfono: (504) 2225 74 55. Email: [sahira.gonzalez@upi.edu.hn](mailto:sahira.gonzalez@upi.edu.hn), <https://orcid.org/0000-0002-8176-922X>.

disabilities (OPCD) in Tegucigalpa in 2019. It will work based on two interest groups: Companies socially responsible for the central zone (Francisco Morazán) of Honduras; 33 companies and members of Organizations of and for people with disabilities such as AHLMYS, UNCIH, ASH, FENOPDIH, FENAPAPEDISH and CIARH plus five representatives of the steering group in total 23 people with disabilities. To verify that socially responsible companies are related to organizations for people with disabilities by creating spaces for inclusion and thus contribute to making this a more equitable world.

**Keywords:** *Socially Responsible Companies (ESR), Organizations for People with Disabilities (OPCD) People with Disabilities (PCD)*

## 1 Introducción

Las personas con discapacidad (PCD) en Honduras representan del 12 al 14% de la población esto en base al informe de la OMS en el año 2011 que manifiesta este porcentaje para los países latinoamericanos. En Honduras Según el INE en el 2002 el 51% de las personas con discapacidad, mayores de 15 años, no saben leer ni escribir, cuando para este mismo rango de edad es del 20% de la población.

La Asociación Danesa de Personas con Discapacidad (ADD) organización sin fines de lucro ha trabajado desde el 2006 en Honduras con 6 organizaciones de carácter nacional de diferentes discapacidades. La ADD ha venido desarrollando diversos programas cuyo objetivo principal es la promoción y defensa de los derechos humanos de las personas con discapacidad por medio del “triángulo de desarrollo” una metodología que incluye tres ejes; Incidencia, Desarrollo Organizativo-Servicios estratégicos.

ADD trabaja con organismos de PCD de carácter nacional; AHLMYS (Asociación Hondureña de Lesionados Medulares y Similares), UNCIH (Unión Nacional de Ciegos Hondureños), ASH (Asociación de Sordos de Honduras), FENOPDIH (Federación Nacional de Organismos de Personas con Discapacidad de Honduras) y FENAPAPEDISH (Federación Nacional de Padres de Personas con Discapacidad), de cada una de estas organizaciones se forma el grupo directivo conformado por 5 miembros; uno de cada organización cuya figura es de representación.

Desde el punto de vista legal la ADD ha trabajado en conjunto con las OPCD en la creación de la ley integral de personas con discapacidad 2005 cuya finalidad es garantizar plenamente a la persona con discapacidad el disfrute de sus derechos, promover y proveer con equidad su desarrollo integral dentro de la sociedad. Otro respaldo legal importante es la “Convención Internacional de Personas con Discapacidad cuyo propósito es promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y

libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad, y promover el respeto de su dignidad inherente” (Unidas, 2006, p. 3).

Como se menciona en estos documentos legales las PCD tienen igualdad de condiciones por tal razón se exigen los derechos a los espacios de inclusión en todos los aspectos salud, educación, accesibilidad, empleo y cualquier estrategia de responsabilidad social de las empresas.

ADD (2015) menciona: En el estudio de opinión que realizó en el año 2015 en base a estas organizaciones antes mencionadas que 1 de cada diez son analfabetos, aproximadamente el 43% han alcanzado un nivel de primaria y apenas un 18% tiene una educación superior; y de esta población de los mayores de 15 años aproximadamente solo el 45% está trabajando. (p. 14,18)

En Honduras también existen las organizaciones para personas con discapacidad la cual están coordinadas por CIARH (Coordinadora de Instituciones y Asociaciones de Rehabilitación de Honduras) desde el año 1996, actualmente cuenta con 41 instituciones afiliadas y su cobertura llega a 17 departamentos de Honduras con atención directa a 30,000 personas con discapacidad.

Por otra parte, acerca del tema Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el siglo XXI el concepto ha surgido como eje para promover nuevas prácticas y que las empresas no tuviesen como único objetivo obtener utilidades pues se promueve el respeto a las leyes, la protección del medio ambiente, las buenas prácticas laborales y apoyo a las comunidades donde la empresa tiene impacto; es decir trabajar de una manera sostenible (Europea, 2010).

En Europa La Fundación ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) es quien promueve la Red de Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad (RSE+D), en el marco del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013 con el respaldo financiero del Fondo Social Europeo. (Fundación ONCE, 2010)

En Honduras existe una organización denominada FUNDAHRSE (Fundación Hondureña de responsabilidad Empresarial que surge en el año 2004 creada por un sector del empresariado,

cuya finalidad es crear estrategias de responsabilidad social en las empresas, FUNDAHRSE cuenta con 105 empresas del sector privado que reciben cursos, talleres, seminarios, conferencias y las herramientas para implementar proyectos de RSE en sus empresas. (FUNDAHRSE, 2003) además de esta fundación; las empresas en Honduras han buscado por sí mismas según el giro de su negocio la manera de cumplir con RSE en ámbitos más comunes como ser educación, salud y medioambiente.

A pesar de que la convención internacional sobre los derechos humanos ha sido ratificada en Honduras las organizaciones de y para personas con discapacidad (OPCD) son vulnerables porque su enfoque está orientado más a medico asistencial que a un enfoque de derecho; todavía hay muchos desafíos ya que en la población en general no existen concientización y se sigue manifestando mucha discriminación. Todo esto ha provocado que entre la empresa privada y pública el sector de personas con discapacidad no exista información de experiencias adquiridas en esta temática de responsabilidad social empresarial.

## **2 Justificación.**

Este proyecto de investigación tiene como principal objetivo determinar la existencia de la relación entre las empresas socialmente responsables (ESR) y las Organizaciones para personas con discapacidad (OPCD) en Tegucigalpa en el año 2019. Para lograr los objetivos de estudio se acude al empleo de técnicas de investigación como el cuestionario y su procesamiento para medir el clima entre las organizaciones y empresas, para ello se tomará una muestra aleatoria de ambas partes, es de carácter social, ya que existe la necesidad de velar por el compromiso de las empresas con la responsabilidad social hacia personas con discapacidad por medio de los resultados obtenidos se quiere crear y mejorar nuevas políticas que favorezcan la inclusión de las personas con discapacidad y así puedan ser respetados sus derechos humanos, promoviendo el respeto y la satisfacción, así como su realización personal.

### **3 Objetivos.**

#### **3.1 Objetivo General.**

Determina la relación que existe entre las empresas socialmente responsables (ESR) y las Organizaciones para personas con discapacidad (OPCD) en Tegucigalpa en el año 2019.

#### **3.2 Objetivos Específicos.**

1. Analizar el interés de las organizaciones de y para personas con discapacidad tienen en el tema de responsabilidad social y hacer alianzas con empresas privadas.
2. Determinar la importancia de tener documentación (base de datos) donde se incluyan capacidades académicas o técnicas dentro del sector de PCD para optar a empleos o nuevas oportunidades.
3. Definir algunas empresas de Tegucigalpa afiliadas a FUNDAHRSE que están dispuestas a incorporar el concepto de discapacidad en sus temas de responsabilidad social empresarial.
4. Identificar maneras de inclusión de las personas u organizaciones con discapacidad en estrategias de responsabilidad social empresarial.
5. Elaborar un plan de proyecto de responsabilidad social empresarial y de organización de personas con discapacidad en Tegucigalpa, Honduras.

### **4 Preguntas de Investigación**

1. ¿Tienen interés las organizaciones de y para personas con discapacidad en conocer del tema de responsabilidad social y hacer alianzas con empresas privadas?
2. ¿Es importante tener documentación (base de datos) donde se incluyan capacidades académicas o técnicas dentro del sector de PCD para optar a empleos o nuevas oportunidades?

3. ¿Están dispuestas algunas empresas de Tegucigalpa afiliadas a FUNDAHRSE a incorporar el concepto de discapacidad en sus temas de responsabilidad social empresarial?

## 5 Metodología

La presente investigación tiene congruencia metodológica y se describe en la siguiente tabla pues está alineada desde el planteamiento del problema, en la cual se manifiesta de manera general lo que se quiere conocer y de la cual se generan el objetivo general y los específicos, preguntas de investigación y marco teórico, todo está en base a la responsabilidad social empresarial y organizaciones de y para personas con discapacidad que son las dos variables.

En esta tesis se han identificado dos Variables:

1. ESR
2. OPCD

## Conceptualización

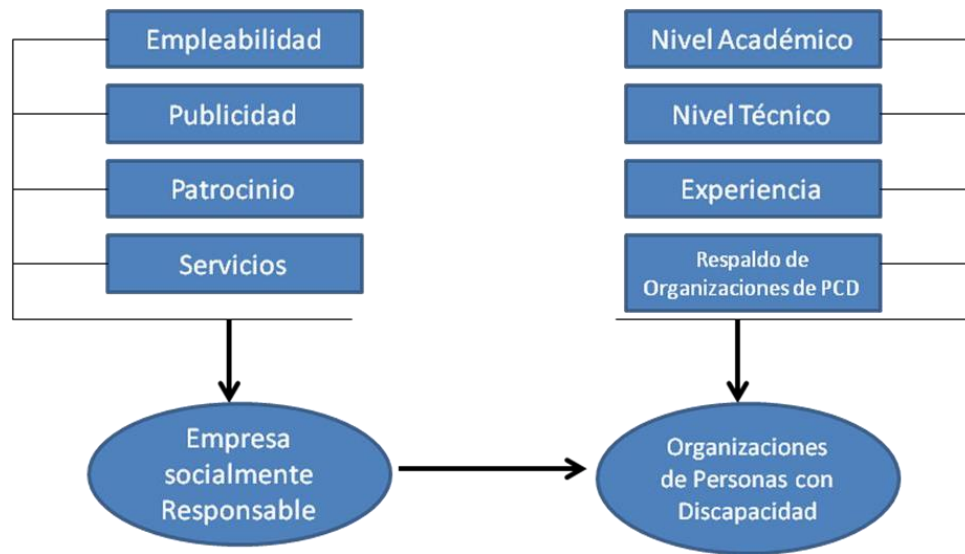
### **Responsabilidad Social Empresarial:**

Es una herramienta de negocios que integra armónicamente a la estrategia empresarial, el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente. Lo anterior agrega valor y competitividad a la empresa. FUNDAHRSE 2016.

### **Discapacidad**

Cualquier tipo de deficiencia física, mental o sensorial, que, en relación a la edad y medio social, limite sustancialmente, la integración y realización de las actividades del individuo en la sociedad, ya sean de tipo familiar, social, educacional o laboral. Convención de Naciones Unidas sobre derechos de las personas con discapacidad (Diciembre 2006).





**Ilustración**

Diagrama Sagital de las variables Empresas socialmente responsables y Organizaciones de y para personas con Discapacidad.

Fuente. Elaboración propia

## 5.1 HIPÓTESIS

Sampieri, Roberto, Fernández, Carlos, & Baptista, Pilar (2014), Afirman: Que en los métodos mixtos “en y para” la parte o fase cuantitativa cuando mediante el estudio pretendemos algún fin confirmatorio; podemos tener hipótesis derivadas del planteamiento del problema (p. 545).

En el presente trabajo de investigación se describen dos hipótesis:

Hipótesis nula ( $H_0$ ): No existe relación entre las organizaciones de y para personas con discapacidad y las empresas socialmente responsables

Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ): Si existe relación entre las organizaciones de y para personas con discapacidad y las empresas socialmente responsables

Con esta investigación se pretende probar que las empresas socialmente responsables tienen relación con las organizaciones para personas con discapacidad mediante la creación de espacios de inclusión y así contribuir a hacer de éste un mundo más equitativo.

## 5.2 ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque en este trabajo de investigación entre cuantitativo por las siguientes características:

Enfoque cuantitativo:

- Se parte de una idea con preguntas específicas
- Se efectuó revisión de literatura que sirve para la formulación del marco teórico.
- Se utilizarán métodos estadísticos para recolectar, medir y analizar los datos, y estos resultados se transformarán en datos numéricos.

Se hará una encuesta estructurada mediante la creación de ítems específicos con posibilidades de respuestas predeterminadas.

### 5.3 ALCANCE

El alcance de esta investigación es descriptivo porque busca especificar características y perfiles y describe comportamiento de las organizaciones de personas con discapacidad y de las empresas socialmente responsables afiliadas a FUNDAHRSE de Tegucigalpa; además únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente de estas dos variables.

### 5.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene un diseño no experimental pues no se harán variar de manera intencional la variable independiente para ver su efecto sobre la otra variable; lo que se hará es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural y luego analizarlos; se observaran situaciones ya existentes. También tiene un diseño de investigación transeccional o transversal pues recolecta los datos en un tiempo único, en un solo momento.

### 5.5 POBLACIÓN

Para efectos de la presente investigación se trabajará en base a dos grupos de interés:

- Empresas socialmente responsables de la zona centro (Francisco Morazán) de Honduras; 33 empresas y miembros de Organizaciones de y para personas con discapacidad como ser AHLMYS, UNCIH, ASH, FENOPDIH, FENAPAPEDISH y CIARH más 5 representantes del grupo directivo en total 23 personas con discapacidad. En cuanto al tema discapacidad se trabajara con 5 organizaciones de personas con discapacidad que se han mencionado a lo largo del documento cada uno de ellos cuenta con una junta directiva (ver anexo 2) donde se cuenta con un promedio de 7 participantes de los cuales solo se les aplicara la encuesta a 2 que las mismas organizaciones elijan; a la vez se incluye en este análisis la opinión del grupo directivo (descrito anteriormente) que son 5 personas; que son figuras de poder en estas organizaciones. En cuanto a CIARH como coordinadora de instituciones y asociaciones de Rehabilitación se tomó el 10% de ellas que corresponde a 4 instituciones y se entrevistó a 2 miembros de cada una; correspondiente a 8 personas.

## 5.6 MUESTRA

La muestra de esta investigación es de tipo no probabilística o dirigida subgrupo ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Tiene característica no probabilístico por conveniencia pues se hará una cuidadosa y controlada elección de empresas socialmente responsables y personas con discapacidad que tengan características específicas como ser el conocimiento de ESR.

Para las empresas socialmente responsables se hará una muestra homogénea porque se van a seleccionar individuos con perfiles o características similares al igual que para CIARH; sin embargo en el caso de personas con discapacidad se utilizara la muestra por oportunidad ya que realizaran una asamblea de socios y ahí se les aplicará la encuesta. Estas personas con discapacidad tienen la característica de ser líderes de sus organizaciones y actores claves de toma de decisión.

Para responder a los objetivos de la investigación se efectuó un cuestionario a las dos poblaciones organizaciones de y para personas con discapacidad (OPCD) y empresas socialmente responsables (ESR) para los cuales se hizo un análisis detallado.

## 5.7 Análisis de los Resultados

La muestra fue de 24 empresas de las que se encuentran en Tegucigalpa, se inició investigando números de teléfono y correos electrónicos de la persona específica encargado del tema de responsabilidad social en cada una de las empresas, se les envió un correo de presentación del documento y de la persona a cargo de la encuesta, y preguntar si podían dar una cita para llenarla o en su defecto reenviarla por correo electrónico. Se tuvieron respuestas de 24 encuestas; por tal razón el siguiente análisis está basado en 24 empresas que respondieron al instrumento. El muestreo inicial era de 19 personas con discapacidad, y se logró entrevistar a 19 personas con discapacidad. Las personas con discapacidad que fueron entrevistadas pertenecen a organizaciones de PCD que tienen sede en Tegucigalpa y filiales a nivel nacional, a continuación, se describen la cantidad de participantes por organización. En cuanto a la pregunta qué entiende por responsabilidad social hay dos respuestas que

predominaron en un 40% dicen en otras palabras que es el compromiso que la empresa brinda a la comunidad y a la sociedad en recompensa del usufructo obtenido; sin embargo, hay una cifra muy alta que es del 45% que manifiestan que desconocen el tema de responsabilidad social empresarial. El propósito es conocer el grado de compromiso que las personas con discapacidad tienen con su organización para lograr formar este tipo de alianza y de qué manera ellos pueden aportar a lograr este objetivo.

Casi el 50% de los entrevistados manifiestan que una manera de colaborar en lograr este objetivo es siendo voluntario de sus organizaciones; siguiéndole un dato interesante que demuestra que hay un 26% que consideran que pueden dar un aporte económico y un 23% piensan que pueden brindar su conocimiento en diversas áreas como aporte.

Las empresas que fueron entrevistadas son miembros de FUNDAHRSE, en su mayoría ya cuentan con una estrategia de responsabilidad empresarial con más de 2 años de experiencia, dicha estrategia se revisa de manera periódica. El 37% de los entrevistados pertenecen al rubro de comercio y el otro 27% pertenece al sistema bancario.

La mayor parte de las empresas entrevistadas (91%) manifiestan que cuentan con una estrategia de responsabilidad social en temas de salud, educación, medio ambiente, en general en los “7 Ejes” (Gobernabilidad, Público Interno, Mercadeo, Proveedores, Medio Ambiente, Comunidad, y Política Pública) que trabajan con FUNDAHRSE y solo el 9 % dicen que no cuentan con esta estrategia sin embargo cuentan con responsabilidad social de manera planificada. De las organizaciones antes mencionadas la mayoría de las empresas las desconoce siendo esto un 75% las únicas que han escuchado levemente es FENAPAPEDISH (17%) y FENOPDIH (18%) cabe mencionar que en otras que es un 20% se incluyen APANJE, PREPACE, entre otras que son organizaciones miembros de CIARH.

Todas las empresas entrevistadas han manifestado entre muy importante y extremadamente importante el tema de inclusión en general; en otras palabras, que consideran importante incluir las OPD y las PCD en las ERS y en un 100% han exteriorizado que estarían interesados en incluirlos en los temas de responsabilidad social de sus empresas. Este tema es muy importante pues responde a uno de los objetivos de este estudio, que manifiesta definir empresas de Tegucigalpa afiliadas a FUNDAHRSE que están dispuestas incorporar el tema discapacidad en sus estrategias empresariales. Hay respuestas iguales en cuanto a los empleos

permanentes y temporales ya que manifiestan que por cuestiones de presupuestos o cubrir incapacidad o vacaciones se dan mucho las oportunidades en espacios temporales.

Algo importante que resaltar es que para las empresas es igual de relevante la formación académica, técnica y la certificación de la organización con la que se tiene colaboración en un 28% y en menor escala la experiencia pues consideran que muchos no la tienen por carecer de oportunidades y que pueden aprehender habilidades ya en el desempeño del trabajo.

Se manifiesta en un buen porcentaje (37%) de las empresa entrevistadas que prefieren que la PCD hayan terminado la Universidad en su totalidad y un 27% consideran que con la secundaria completa es suficiente, sin embargo, hay un 27% también que omitió su opinión en este tema.

Las tres áreas que son consideradas importantes para que las PCD puedan fortalecer es Administración en 26% Computación en 23% y Servicio al cliente en un 21%.

Los resultados fueron similares para las OPCD y para las empresas considerando que la manera más práctica de incluirlos es a través del empleo con un 31 y 37% respectivamente, le sigue los servicios en un 27% por la importancia del conocimiento de la percepción de ambas partes hay algunas preguntas que se fusionaron a manera de comparar opiniones entre las OPCD y ESR.

En cuanto al tema de la publicidad ¿La pregunta es cual era la importancia de que la empresa pague a la organización y esta última le haga publicidad por medio de logotipos en boletines, banner, mantas, en mensajes de sensibilización, entre otros? los resultados fueron similares para las OPCD y para las Empresas considerando que la manera más práctica de incluirlos es a través del empleo con un 31 y 37% respectivamente, le sigue los servicios en un 27%.

A pesar de ser publicidad un tema nuevo tanto a las empresas como a las OPCD les parece importante poder incluir algún tipo de alianza en este tema; aunque consideran que se debe hablar a profundidad para indagar en el mismo y llegar a consensos.

Al igual el tema del patrocinio es nuevo para las empresas y para las OPCD sin embargo les parece importante poder incluir algún tipo de alianza en esto; aunque consideran que se debe hablar a profundidad para indagar en el mismo y llegar a consensos.

Por ser un tema nuevo también formo un poco de controversia por el mismo desconocimiento, por eso un 36% de las empresas entrevistadas prefirieron no opinar sobre el tema; pero les llamó la atención a ambas partes el tipo de asesoría o colaboración en cuanto a discapacidad y accesibilidad que las organizaciones puedan brindar.

La opinión del 100% de los entrevistados tanto de las OPCD como las ESR es que este tema de base de datos está entre muy importante y extremadamente importante; ya que según manifiestan no están actualizadas.

Esta misma opinión se generaliza para los ítems de la importancia que la organización defina una estrategia de auto sostenibilidad, que cumpla con sus estatutos y este al día ante el estado y la práctica de valores (equidad, transparencia, democracia, etc.).

El 100% de los entrevistados de las OPCD quieren conocer del tema y consideran de suma importancia formar alianzas de colaboración con la empresa privada porque piensan que es muy trascendental para ellos ya que se logran objetivos creando espacios de colaboración y generan mejoras en condiciones de vida. En cuanto a las ESR las entrevistadas piensan que pudiesen incluir en sus estrategias de responsabilidad social las personas u organizaciones con discapacidad.

## 6 CONCLUSIONES

1. Se identifico que más del 40% de las personas con discapacidad entrevistadas desconocen o tienen ideas erróneas de lo que es la RSE; sin embargo, es de suma relevancia para ellos conocer de este tema tan importante, ya que consideran que la iniciativa de la RSE va de acorde a la vida orgánica de sus organizaciones; pues al haber conciencia social se trabaja por un mundo más justo donde haya igualdad de oportunidades y se promueva la defensa de los derechos humanos.

Además, las organizaciones de y para personas con discapacidad consideran fundamental hacer alianzas con empresas privadas porque así se irán creando espacios de inclusión donde sea una relación de ganar-ganar (ganan las ESR y ganan las OPCD) para ir formando una ruta hacia la sostenibilidad de sus organizaciones, logrando al final resultados concretos en mejoras de vida de manera general de las PCD.

**2.** Las Organizaciones de personas con discapacidad manifiestan que es muy importante tener documentación (base de datos) donde se incluyan capacidades académicas o técnicas dentro del sector de PCD para optar a empleos o nuevas oportunidades; actualmente cuentan con una desactualizada y no incluye aspectos técnicos como ser cuantos son albañiles, electricistas, mantenimiento en general.

En algunas ESR entrevistadas manifestaron que este aspecto es fundamental, pieza clave para iniciar ese vínculo y crear oportunidades y que de no tener datos fehacientes se convierte en una debilidad para las OPCD pues se pueden cometer muchos errores y elevar costos.

**3.** Todas las empresas que respondieron a la encuesta tienen muy buena aceptación al tema de inclusión, estarían dispuestas a agregar este tema en sus estrategias de responsabilidad social ; inclusive hay algunas que ya están ejecutando acciones de manera esporádica; cabe destacar el positivismo y aceptación que se tiene con este tema a pesar de no conocer mucho a estas organizaciones de personas con discapacidad ya que están dispuestas a indagar más en el tema y participar en actividades en conjunto.

**4.** Las maneras de inclusión de las personas u organizaciones con discapacidad en las estrategias de responsabilidad social empresarial; en el documento se mencionó 4 ítems el primero el más común: empleo, luego publicidad, patrocinios y servicios. Para las empresas fue un concepto nuevo y tenían muchas dudas en cuanto a los tres últimos, sin embargo, tuvo muy buena aceptación al explicar que sería “ganar-ganar” no solo filantropía; sino que las organizaciones pueden tener diversas maneras de apoyar a las empresas; ayuda mutua.

**5.** Para las empresas socialmente responsables es importante que las personas con discapacidad hayan terminado al menos secundarias y de ser posible la universidad pues si queremos un mundo equitativo y estamos exigiendo igualdad de condiciones, se espera que también las PCD tengan competencias para poder desempeñar algún cargo dentro de la empresa; a la vez manifiestan la importancia de capacitarse en áreas como ser computación, contabilidad, servicio al cliente, mantenimiento en general etc, pues constituyen de las tareas más comunes para desempeñar en las empresas.



## 7 RECOMENDACIONES

1. Los líderes de las organizaciones para personas con discapacidad deben de juntar esfuerzos para que sus organizaciones se especialicen en el tema de responsabilidad social empresarial y sean capaces de hacer acercamientos eficientes a las empresas privadas que son socialmente responsables para que se logre el cumplimiento de que en cada empresa haya al menos 1 persona con discapacidad empleada.
2. Sería interesante que las organizaciones para las personas con discapacidad hagan un reclutamiento de al menos 8 personas que cumplan con ciertos requisitos y hacer un proyecto piloto para presentarlas como opción en el tema de empleo en estas empresas que están dispuestas en trabajar este tema de inclusión para ir trabajando a corto plazo; y a mediano y largo plazo crear un plan de capacitación en áreas específicas.
3. Debe de ser una prioridad de manera inmediata la depuración y actualización de las bases de datos de las organizaciones de personas con discapacidad donde se incluyan datos reales de nivel académico y formación técnica.
4. Las organizaciones de y para personas con discapacidad deben de crear una comisión encargada de todas las actividades de responsabilidad social empresarial que vele por dar seguimiento a estas empresas que tienen interés en el tema de inclusión.
5. Ambas partes OPCD y ESR pueden indagar en la importancia que pudiese tener formar alianzas en temas como publicidad, patrocinios, servicios algo diferente al empleo que es lo convencional.
6. Generar campañas y propagandas en los distintos medios de comunicación para crear conciencia y conocimiento de las ventajas que se pueden obtener las personas con discapacidad al ser incluidos en las empresas socialmente responsables.

## 8 Bibliografía

- ASOCAM, I. (2007). Políticas públicas para la promoción del desarrollo económico territorial.
- Aznar-Bellever, J., & et. al. (2012). *Valoración Inmobiliaria. Métodos y aplicaciones*. Valencia, España: Editorial Universitat Politècnica de València.
- BCH. (2011-2018). *Honduras en Cifras*.
- BM. (Mayo de 2020). *Indicadores del Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador>
- Bowles, S. (2004). *Microeconomía Comportamiento, Instituciones y Evolución*. Princeton University Press.
- Caballer, V. (Octubre 2002). Nuevas tendencias en la valoración territorial. *Catastro CT*, 135-145.
- Caballero, E. (2014). *Sistema y Jerarquía urbana en Honduras, desde la Colonia hasta la primera mitad del siglo XX*. Tegucigalpa: Guaymuras. doi: ISBN: 978-99926-54-45-3
- CEPAL. (2020). *Informe sobre Impacto Económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por Coronavirus (COVID-19)*.
- Coase, R. (1937). "La naturaleza de la empresa", en O. E. Williamson y S. G. Winter (comps.), *La naturaleza de la empresa. Orígenes, evolución y desarrollo*,. México,.
- Cruz, L. A. (2010). *Historia y Actualidad del Catastro en Honduras*. Tegucigalpa: Revista Postgrados UNAH.
- Cruz, P. J. (2010). *Manual de Valores Catastrales No. 1 Series Procesos Administrativos de Catastro*. Tegucigalpa, Distrito Central, Honduras,; Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y el Desarrollo Local en Honduras.
- Enriquez, A. (2008). *Hacia una Delimitación conceptual del desarrollo regional/local*.
- Erba, J. L. (2017). *El catastro territorial en República de Honduras*. UNAH: Departamento de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica, DCTIG.
- Feás, E. (15 de Septiembre de 2020). *Riqueza, Inmobiliaria, ciudades y Desigualdad*. Obtenido de <http://agendapublica.elpais.com/>: <http://agendapublica.elpais.com/riqueza-inmobiliaria-ciudades-desigualdad/>
- Godínez, R. (2009). *Breve Diccionario del Turismo*. Zapopan, Jalisco: Umbral.
- Hodgson, G. (2007.). *Economía institucional y evolutiva contemporánea*, . México,; UAM, .
- IHT/SETUR. (2006). *Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en Honduras*.
- IHT/SETUR. (2014). *Boletín de Estadísticas de Turismo*.
- Industria y Comercio Superintendencia. (15 de Septiembre de 2020). <https://www.sic.gov.co>. Obtenido de <https://www.sic.gov.co>: [https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Nuestra\\_Entidad/Publicaciones/CARTILLA\\_AV\\_ALUADORES-VERSION\\_30\\_OCT.pdf](https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Nuestra_Entidad/Publicaciones/CARTILLA_AV_ALUADORES-VERSION_30_OCT.pdf)
- INE. (2018). *Estadísticas Turísticas de Honduras 2011-2016*.
- Introducción a la Economía*. (2012). Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.
- Ley de OT. (2003). *Ley de Ordenamiento Territorial*. Tegucigalpa, Honduras: Congreso Nacional de la República de Honduras.

- Lima, c. J. (2020). *PROCEDIMIENTO TÉCNICO JURÍDICO PARA LA CERTIFICACIÓN COMO VALUADOR AUTORIZADO POR LA DIRECCION DE CATASTRO Y AVLÚO DE BIENES INMUEBLES DICABI*. GUATEMALA: UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ.
- Massiris, A. (Septiembre de 15 de 2002). *Ordenamiento del Territorio en América Latina*. Obtenido de Revista Electrónica de geografía y Ciencias Sociales: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-125.htm>
- Mejía Ventura, H. O., & Girón Núñez, M. G. (2021). Estudio Comparativo de las características físico-mecánicas, para El Diseño de concreto de 4000 PSI mediante ensayo de Laboratorios a diferentes marcas de cementos en el Distrito Central , durante el período de Agosto a Diciembre del 2019. *Milimetro*, 15-85.
- Nelson, R. y. ( 2002). Nelson, Richard y Sidney Winter. En "*Evolutionary theorizing in economics*" *The Journal of Economic Perspectives*, vol. 16, núm. 2, (págs. pp. 23-46.).
- OMS. (14 de Junio de 2020). *Página Oficial de la OMS*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- OMT. (2020a). *World Tourism Barometer and Statistical Annex*.
- OMT. (2020b). *Barómetro del Turismo Mundial. Con especial enfoque en el impacto de la COVID 19*.
- Paz, K. D. (2018). *365 respuestas del Mundo Forense*. Panama: Seguridad y Defensa Corporativa.
- Porter, M. (2006). *Estrategias y Ventaja competitiva*. Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- RAE. (2017). *Diccionario de la lengua española*. (23.<sup>a</sup> edición). Madrid: Espasa. ISBN 978-84-670-4189-7.
- Rivera, E. (2018). *Apuntes de Clases de Microeconomía, ICES Doctor Eleazar Rivera* . Somoto: ICES. Superintendencia del Sistema Financiero. (15 de septiembre de 2020). <https://ssf.gob.sv>. Obtenido de <https://ssf.gob.sv>: <https://ssf.gob.sv/peritos-valuadores/>
- UNID. (2005). *Microeconomía*. UNID.
- Valencia, J. J. (2006). *Aplicaciones Informáticas para el Registro y Catastro: Experiencias Centroamericanas. Primer Seminario Nacional de Catastro y Geomática*. Tegucigalpa: "Información, Propiedad y Desarrollo".
- WTTC. (2020). *Economic Impact Reports*. Obtenido de <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>